



**Birləşmiş Ərəb Əmirliyində
Təbii Mineral Sular Bazarının araşdırması üzrə
bazarı üzrə**

HESABAT

Bakı şəhəri

2017-ci il





BAZARININ TENDENSİYALARI:

alıcılar heç də həmişə təbii mineral suyun təmizlənmiş içməli sudan nə ilə fərqlənməsi sualına cavab verə bilmirlər və bəzilərinin tərkibində az miqdarda natrium olan su seçməsinə baxmayaraq, demək olar ki, heç kəs içməli suyun mənşəyi və ya onun minerallaşma səviyyəsi haqqında düşünmür. Bundan əlavə, BƏƏ-də istehlakçılar içməli suyun real mənbəyindən çox onun brendinə fikir verirlər. Ən populyarlar siyahısında İtalyan, Fransız və Norveç brendləri var – bu ölkələrdən BƏƏ-yə su ixracı artmaqdadır.

PROQNOZ

2013—2016-cı illər ərzində bazarın inkişaf dərəcəsi orta hesabla 6 faiz təşkil etdiyi halda bu rəgəmin 2019-2020-ci illər üçün orta hesabla 7 faiz təşkil edəcəyi bildirilir. Və eyni zamanda bildirilir ki, bu artımla 2019-2020-ci illər ərzində orta hesabla 1.4 milyard litr suyun satılacağı planlaşdırılır ki, bu da 2 milyard dirhəm (546 milyon dollar) gəlirin qazanılması deməkdir.

YENİ İMKANLAR

Prinsip etibarilə Əmirliklərin bazarı hər şeylə maraqlanır, çünki idxaldan tam asılıdır, lakin o çoxlu sayda müxtəlif məhsul və xidmətlərlə zəngindir, burada yalnız eksklüziv, çox keyfiyyətli mal və xidmətlər üçün yer tapıla bilər.

BAZAR ARAŞDIRMASININ QISA MÜNDƏRİCATI

- Ümumi məlumat
- Su bazarı trendləri
- Loqistika
- Satış həcmi
- Vergi və qaydalar