



**Çin Xalq Respublikasının araş bazarı  
araşdırması üzrə  
HESABAT**

**Bakı şəhəri**

**2017-ci il**





## **BAZARININ TENDENSİYALARI:**

Çinə şərab-araq məhsulları və alkoqolsuz içkiləri tədarükü çox sərfəlidir:

1. Çinlilərin tələbləri artır: son 4 il ərzində şərab istehlakı 52% artmış, dünya miqyasında ümumi payı isə 6,6% təşkil edir.
2. Çinin qapıları idxal və xarici investisiyalar üçün açıqdır.
3. Mal istehlakının stimullaşdırılması üçün daima gömrük rüsumları azaldılır.

## **PROQNOZ**

- Çində demək olar ki, istənilən münasibətlə gözəl, orijinal qablaşdırmada yaxşı, bahalı şərab və ya konyak butulkası hədiyyə etmək adətdir.
- Çinlilər alkoqol məhsullarının beynəlxalq brendlərini yaxşı tanıyırlar. İtaliya, Fransa, İspaniya istehsalı olan alkoqollu içkilər daha populyardır.
- Məhsulun aşağı keyfiyyəti üzündən onlar yerli istehsalçılara çox da etibar etmirlər.

Ekspertlər proqnozlaşdırırlar ki, 2020-ci ilə xarici alkoqol istehlakçılarının sayı 4 dəfə artaraq 80 mln. nəfərə çatacaq

## **YENİ İMKANLAR**

Ölkənin iştahası doymaq bilmir və son gömrük məlumatları idxal olunan alkoqolun həm həcmi, həm də dəyərinin artmasından xəbər verir.

2017-ci ilin birinci yarımilliyində Çində konyak və brendi idxalı 14,88 mln. litr təşkil etmişdir ki, bu da ötən ilin analoji dövrü ilə müqayisədə 20,6% çoxdur, onun dəyəri isə ötən ilin analoji dövrü ilə nisbətdə 25,3%, 327 mln. ABŞ dollarına qədər artmışdır

## **BAZAR ARAŞDIRMASININ QISA MÜNDƏRİCATI**

- Problemlər
- Üstünlüklər
- Əsas satış şəbəkələri
- İstehlak xüsusiyyətləri
- Bazar həcmi
- İdxal məlumatı