



**Rusiya Federasiyasının Xüsusi geyim (uniforma)
məhsulları barədə
HESABAT**

Bakı şəhəri

2017-ci il





BAZARININ TENDENSİYALARI:

- Bazar liderlərinin əsas vurğunu korporativ satışlara (ən yağlı tikə) etməklə mövqelərini möhkəmlətmək səyləri. Vasitəçilik institutunun aradan qalxması bir sıra obyektiv səbəblərə görə bu məqsədlərə yardım edir.
 - Bir sıra regional şirkətlərin məhsul istehsalçılarından böyük endirimlər almaq və marjinal mənfəəti artırmaq məqsədilə satınalmaların konsolidasiyası üçün birləşməsi, eləcə də qiymətlərin azaldılması üçün manevrlər etmək imkanları.
 - Bazarda parçalanma və s. nəticəsində iri şirkətlərdən ayrılmış çox sayda kiçik şirkətlərin peyda olması, lakin bu artım göstəricisi deyil, daha çox toplananların yerini dəyişdikdə cəm dəyişmir təyininə uyğundur.

PROQNOZ

Müxtəlif qiymətləndirmələrə görə, 2025-ci ilə Rusiya xüsusi geyim və FMV bazarı seqmentlərin əksəriyyətində (güc strukturları, təcili xidmətlər, energetika, hasilat sahəsi və s.) iki dəfə arta və 200 mlrd. rubla çata bilər. Artımın başlıca amilləri xüsusi geyimin komplektləşmə səviyyəsinin artması və əməyin mühafizəsi normalarının güclənməsi olacaq. Müqayisə üçün, Avropada bir işçinin orta illik xərclərinin orta hesabla 350-400 dollar təşkil etdiyi halda, Rusiyada bu rəqəm 100 dollar səviyyəsindədir. İstisna Rusiyada komplektləşməyə orta hesabla 350 dollar sərf edilən neft-qaz sahəsidir.

YENİ İMKANLAR

1. Mal çeşidlərinin genişləndirilməsi
2. Alətlər və yardımçı materiallar sahəsində çeşidlərinin genişləndirilməsi
3. Rusiya istehsalı olan xüsusi geyim, xüsusi ayaqqabı, FMV-nin Avropa, Asiya, Afrika ölkələrinə ixracı
4. Təklif edilən xidmətlərin genişləndirilməsi

BAZAR ARAŞDIRMASININ QISA MÜNDƏRİCATI

- ümumi məlumat
- bazar strukturu və təhlili
- istehsal həcmi və coğrafiyası
- proqnozlar və dünya bazarı göstəriciləri
- tendensiyalar və yeni imkanlar