Rusiya Federasiyasının şərab və köpüklənən şərab bazarı üzrə

HESABAT

Bakı şəhəri **2017-ci il**

BAZARININ TENDENSİYALARI:

"Şərab brendinqi" məqaləsinin müəlliflərinin iddia etdiyi kimi, dizaynın vacibliyi Rusiya istehlakçısının qavrayışında şərabın bayram içkisi olması ilə bağlı artır. Bayram masasında ilk növbədə gözəl butulka olmalıdır.

PROQNOZ

Rusiyada şərab bazarı gələcək inkişaf üçün nəhəng potensiala malikdir.

"Şərab brendinqi" məqaləsinin müəlliflərinin iddia etdiyi kimi, dizaynın vacibliyi Rusiya istehlakçısının qavrayışında şərabın bayram içkisi olması ilə bağlı artır. Bayram masasında ilk növbədə gözəl butulka olmalıdır.

İstehsalçıların zövqlərinə gəldikdə isə, tədqiqatların nəticələrinə görə Rusiya istehlakçıları yarımquru şərablara quru şərablardan daha çox üstünlük verirlər.

YENİ İMKANLAR

Ən iri şərab məhsulları istehsalçıları olan Almaniya, İspaniya və Fransa kimi Köhnə Dünya ölkələrində isə əksinə, quru şərablar daha populyardır.

Məlum faktların təhlili əsasında **2020-ci ilədək** Rusiyada şərab bazarının inkişafını proqnozlaşdırmaq mümkündür. Bu gün Rusiyada şərab bazarı ildə təxminən **milyard butulka** təşkil edir. Bazarı pul ifadəsində hesablasaq, ildə təxminən **2,0-2,5 mlrd. dollar**. Mövcud proqnozlara əsasən, yaxın illərdə Rusiya ərazisində şərab satışlarının artımı davam edəcək.

BAZAR ARAŞDIRMASININ QISA MÜNDƏRİCATI

- Ümumi məlumat
- Satış tendensiyaları
- İstehlak
- İstehsal və idxal
- Bazar proqnozu

.