

9 aylıq

hesabat

2018



**azpromo**

Azerbaijan Export & Investment  
Promotion Foundation



2018







"Made in Azerbaijan" brendini dünyada tanıtđırmaq üçün praktiki addımlar atılır.

Artıq bu brend bu gün dünyada   hr t qazanır. Əlbəttə ki, dövlət t r fınd n təşkil edilmiş sərgilər və o sərgilərdə sahibkarların iştirakı gözəl nəticələrə gətirib çıxarır.

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti

**İlham Əliyev**





Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyevin müəyyən etdiyi strateji xəttə uyğun olaraq, dayanıqlı iqtisadi inkişafın təmin olunması məqsədilə çevik və adekvat addımlar atılır, kompleks islahatların həyata keçirilməsi nəticəsində makroiqtisadi sabitlik möhkəmlənir, biznes və investisiya mühiti yaxşılaşır, iqtisadiyyat şaxələnir, ölkə regionları və sahibkarlıq inkişaf edir, qeyri-neft ixracının həcmi, çeşidi və coğrafiyası genişlənir.

Sahibkarlığın inkişafı, qeyri-neft sektoruna xarici investisiyaların cəlb olunması, ixracın stimullaşdırılması və digər istiqamətlərdə AZPROMO-nun fəaliyyəti diqqətə layiqdir. "Made in Azerbaijan" brendinin təşviqi və ölkənin ixrac imkanlarının artırılmasında AZPROMO tərəfindən görülən işlər və həyata keçirilən tədbirlər xüsusi ilə qeyd edilməlidir.

Hesab edirəm ki, AZPROMO-nun 9 aylıq fəaliyyətini əks etdirən bu nəşr Azərbaycanda sahibkarlığın inkişafı və investisiyaların cəlb olunması ilə maraqlananlar üçün faydalı olacaq. Əminəm ki, gələcəkdə də AZPROMO ölkə iqtisadiyyatının inkişafı istiqamətində iş adamlarına dəstəyini davam etdirəcəkdir.

İqtisadiyyat Naziri

**Şahin Mustafayev**

# MÜNDƏRİCAT

sehife 10  
AZPROMO

sehife 13  
Made in Azerbaijan

sehife 16  
Beynəlmiləsmə

sehife 22  
Beynəlxalq sərgi və  
yarmarkalar

sehife 28  
Ticarət və  
Şərab Evləri

sehife 33  
İxrac Missiyaları

sehife 35  
İxrac Təşviqinin  
geri ödənilməsi

sehife 37  
Bazar Araşdırması

sehife 38  
İxracatçılar Klubu

sehife 40  
Yerli İstehsalçıların  
və İxracatçıların  
Assosiasiyaları

sehife 42  
Yeni Tərəfdaşlıq  
Əlaqələrin Qurulması

sehife 43  
İqtisadi göstəricilər







***azpromo***

Azerbaijan Export & Investment  
Promotion Foundation

2003-cü ildə İqtisadiyyat Nazirliyi tərəfindən yaradılan Azərbaycanda İxracın və İnvestisiyaların Təşviqi Fondu (AZPROMO) qeyri-neft sektorlarına xarici investisiyaların cəlbi və qeyri-neft məhsullarının ixracının stimullaşdırılması məqsədilə fəaliyyət göstərir.

AZPROMO Azərbaycanın investisiya mühiti haqqında ətraflı məlumat toplamaq istəyən və investisiya yatırmaqda maraqlı olan xarici şirkətlərə "vahid pəncərə" funksiyası əsasında xidmət göstərir və dəstək verir. Eyni zamanda, AZPROMO xarici bazarlara daxil olmağa çalışan yerli şirkətlərin də sadıq tərəfdaşdır. Geniş xarici nümayəndəliklər və tərəfdaşlar şəbəkəsi hesabına, AZPROMO xarici bazarlara və orada tətbiq olunan ticarət tənzimləmələri haqqında geniş biliklərə malikdir. Bu AZPROMO-ya yerli şirkətlərin ixrac qabiliyyətliliklərini artırmaq üçün əlverişli imkanlar təklif etməyə şərait yaradır.

Çox şaxəli beynəlxalq şəbəkə sistemində sahib olan AZPROMO İnvestisiya Təşviqi Agentliklərinin Dünya Assosiasiyasının üzvüdür və hal-hazırda assosiasiyanın vitse-prezidentlik statusuna malikdir. Avstriya və İtaliyada yerləşən və Bakıdakı mərkəzdən koordinasiya olunan beynəlxalq nümayəndəliklər müştərilərə yerində və qısa zaman çərçivəsində xidmət göstərir. AZPROMO bir çox investisiya təşviqi agentlikləri, ticarət və sənaye palataları və digər müvafiq institutlar ilə sıx əlaqələr formalaşdırmışdır. Dünyanın 50-ə yaxın ölkəsindən 80-dən çox təşkilat ilə əməkdaşlıq və tərəfdaşlıq memorandumları qüvvədədir.







**MADE IN  
AZERBAIJAN**





**MADE IN  
AZERBAIJAN**

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyev 2016-cı ilin 5 oktyabr tarixində yerli qeyri-neft məhsullarının **"Made in Azerbaijan"** adı altında xarici bazarlarda genişmiqyaslı təbliğini nəzərdə tutan Fərman imzaladı.

Bu Fərman "Made in Azerbaijan" brendinin ölkə xaricində tanınması və ixracın stimullaşdırılması məqsədilə **11** fərqli mexanizmi – dəstək tədbirini əhatə edir.



1

İxrac missiyaları



2

Azərbaycan ərazisinə  
alıcı missiyalarının təşkili



3

İxrac təşviqinin ödənilməsi



4

Bazar araşdırması



5

Beynəlxalq sərgi və yarmarkalarda  
vahid ölkə stendi ilə iştirak



6

Beynəlxalq sərgi və yarmarkalarda  
fərdi qaydada iştirak



7

Dövlət mülkiyyətində olan və ya səhmlərinin nəzarət zərfi dövlətə məxsus olan hüquqi şəxslər vasitəsilə "Made in Azerbaijan" brendinin təşviqi



8

Xarici ölkələrdə fəaliyyət göstərən mağazalarda və ya mağaza şəbəkələrində, o cümlədən "Duty Free"lərdə "Made in Azerbaijan" rəflərinin təşkili



9

Xarici ölkələrin ictimai yerlərində və beynəlxalq KİV-də təbliğat



10

"Beynəlxalq sertifikat"ın alınması



11

Tədqiqat-inkişaf proqram və layihələri



# Beynəlmiləşmə

## ▪ Biznes forumlar

Azərbaycanda İxracın və İnvestisiyaların Təşviqi Fondu (AZPROMO) tərəfindən ölkəmizin investisiya və ixrac imkanlarının təşviqi istiqamətində fəaliyyət uğurla davam etdirilir. Yerli şirkətlərin biznes əlaqələrinin daha da genişləndirilməsi və ölkə iqtisadiyyatına investisiya qoyuluşunun təşviqi məqsədi ilə 2018-ci ilin 9 ayında (yanvar-sentyabr) **180** tədbir və ikitərəfli görüş (Azərbaycanda 155, xaricdə 25) keçirilmişdir.

Biznes forumlar bu tədbirlər arasında ən iri miqyaslı olması ilə fərqlənir. Cari ilin yanvar- sentyabr aylarında :



4-8 fevral 2018-ci il tarixlərində Azərbaycan Respublikasının iqtisadiyyat naziri Şahin Mustafayevin rəhbərliyi ilə biznes nümayəndə heyətinin Çin Xalq Respublikasına səfəri çərçivəsində Çin-Azərbaycan Biznes Forumu keçirilmişdir.

Biznes forum çərçivəsində iqtisadiyyat naziri Şahin Mustafayevin rəhbərliyi ilə Çində səfərdə olan Azərbaycan nümayəndə heyətinin iştirakı ilə Azərbaycanın Ticarət Nümayəndəliyinin ofisinin rəsmi açılış mərasimi keçirilmişdir. Qeyd edək ki, Ticarət Nümayəndəliyinin ofisinin açılmasının ölkələrimiz arasında iqtisadi-ticarət əlaqələrinin inkişafında, ölkəmizin qeyri-neft ixracının genişləndirilməsi, "Made in Azerbaijan" brendinin, əlverişli biznes və investisiya mühitinin təşviqi və Çin investisiyalarının cəlb olunması, habelə Azərbaycan şirkətlərinin Çində iqtisadi maraqlarının qorunması və müxtəlif məsələlərlə bağlı Azərbaycan sahibkarlarına dəstək göstərilməsi baxımından əhəmiyyətlidir.





Hesabat dövründə Azərbaycanda qeyri-neft sektorunun inkişafı, iqtisadiyyatın şaxələndirilməsi, ixracın genişləndirilməsi, "Made in Azerbaijan" brendinin və xarici investisiyaların təşviqi, Azərbaycan-İran iqtisadi əməkdaşlığının genişləndirilməsi məqsədi ilə həm ölkəmizdə, həm də İranda Biznes forumlar keçirilmişdir. Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyevin iştirakı ilə keçirilən Azərbaycan-İran Biznes forumu xüsusi ilə əhəmiyyətlidir.

İqtisadiyyat Nazirliyinin dəstəyi ilə cari ilin may ayının 17-də keçirilmiş Azərbaycan-Avstriya biznes forumda Azərbaycan və Avstriya tərəfdən rəsmi şəxslərlə yanaşı, energetika, İKT, konsaltinq, tikinti, maşınqayırma, metallurgiya, yanğınsöndürmə avadanlıqları, logistika, mebel istehsalı, tullantıların təkrar emalı, mühafizə sistemləri, nəqliyyat, tikinti, təhsil, sənaye və digər sahələrdə fəaliyyət göstərən 80-ə yaxın sahibkar iştirak etmişdir.

Azərbaycan və Avropa İttifaqı iş adamları arasında əməkdaşlıq imkanlarının genişləndirilməsi məqsədi ilə 2018- ci ilin iyun ayının 5-də təşkil olunmuş Azərbaycan-Avropa İttifaqı biznes foruma əvvəlki illərdə olduğu kimi bu il də böyük maraq göstərilmişdir. Belə ki, tədbirə rəsmi şəxslər, beynəlxalq təşkilatların, səfirliklərin, ticarət palatalarının nümayəndələri, eləcə də Azərbaycandan 300-dən çox, Avropa İttifaqına daxil olan ölkələrdən isə 100-dən artıq iş adamı olmaqla ümumilikdə 800-ə yaxın iştirakçı qatılmışdır.

İyulun 4-də İqtisadiyyat Nazirliyinin dəstəyi, Azərbaycanda İxracın və Investisiyaların Təşviqi Fondunun (AZPROMO) təşkilatçılığı ilə Azərbaycan-Pakistan biznes forumu keçirilib. Tədbirdə rəsmi şəxslərlə yanaşı, hər iki tərəfdən sənaye, kənd təsərrüfatı, əczaçılıq, tikinti, sığorta, turizm, logistika və digər sahələrdə fəaliyyət göstərən 250-ə yaxın iş adamı iştirak edib. Tədbirdə Azərbaycan və Pakistan iqtisadiyyatına, bu ölkələrin biznes və investisiya imkanlarına dair təqdimatlar keçirilib. Forum çərçivəsində AZPROMO və Pakistanın Ravalpindi Ticarət və Sənaye Palatasının (RCCI) arasında iqtisadi-ticarət və investisiya əlaqələrinin inkişaf etdirilməsinə, ixracın və xarici sərmayələrin təşviqi sahəsində təcrübə mübadiləsinə dair Anlaşma Memorandumu imzalanıb.

Hesabat dövründə rəsmi şəxslərin və iş adamlarının iştirakı ilə İqtisadiyyat Nazirliyinin dəstəyi, Azərbaycanda İxracın və Investisiyaların Təşviqi Fondunun (AZPROMO) təşkilatçılığı ilə Azərbaycan-İsveçrə biznes forumu keçirilib. İyul ayının 9-da təşkil edilən tədbirdə rəsmi şəxslərlə yanaşı, hər iki tərəfdən maliyyə və sığorta, bankçılıq, əczaçılıq, tikinti, kənd təsərrüfatı, turizm, logistika və digər sahələrdə fəaliyyət göstərən şirkətlərin nümayəndələri iştirak edib. Forum çərçivəsində Azərbaycanın və İsveçrənin biznes və investisiya mühiti barədə təqdimatlar keçirilib, iş adamları arasında ikitərəfli görüşlər təşkil edilib.

İyulun 19-də Azərbaycan-İtaliya biznes forumu keçirilib. Hər iki ölkə başçısının iştirakı ilə təşkil edilən biznes forumda Azərbaycan və İtaliya tərəfdən rəsmi şəxslərlə yanaşı, maliyyə, tikinti, kənd təsərrüfatı, logistika və digər sahələrdə fəaliyyət göstərən sahibkarlar iştirak edib. Azərbaycan-İtaliya iqtisadi-ticarət əlaqələrinin genişləndirilməsi məqsədi ilə təşkil edilən biznes forumda ikitərəfli əməkdaşlıq istiqamətində həyata keçirilən tədbirlər barədə məlumat verilib.

İqtisadiyyat Nazirliyinin dəstəyi, Azərbaycanda İxracın və İnvestisiyaların Təşviqi Fondunun (AZPROMO) təşkilatçılığı ilə sentyabr ayının 12-də Azərbaycan-Çexiya biznes forumu keçirilib. Tədbirdə hər iki tərəfdən rəsmi şəxslərlə yanaşı, turizm, səhiyyə, logistika, bank, xidmət, sığorta, maşınqayırma, energetika və s. sahələrdə fəaliyyət göstərən 130-a yaxın iş adamı iştirak edib. Tədbir çərçivəsində Azərbaycan və Çexiyanın biznes və investisiya imkanlarına, hər iki ölkənin şirkətlərinin fəaliyyətinə və əməkdaşlıq istiqamətlərinə dair təqdimatlar keçirilib. Biznes forumda iş adamları arasında ikitərəfli görüşlər keçirilib, işgüzar əlaqələrin genişləndirilməsi imkanları müzakirə olunub.

Sentyabrın 27-də Heydər Əliyev Mərkəzində hər iki ölkənin dövlət başçılarının iştirakı ilə IX Azərbaycan-Rusiya Regionlararası Forum keçirilib. Forum çərçivəsində Azərbaycan-Rusiya və Rusiya-Azərbaycan İşgüzar Şuralarının geniştərkiibli iclası təşkil edilib. Tədbirdə hər iki ölkədən rəsmi şəxslərlə yanaşı, sənaye, tikinti, bank, qida, maşınqayırma, metallurgiya, nəqliyyat, əczaçılıq və s. sahələrdə fəaliyyət göstərən şirkətlərin nümayəndələri iştirak edib. Tədbirdə Azərbaycan-Rusiya və Rusiya-Azərbaycan İşgüzar Şuraları arasında əməkdaşlığa dair Saziş imzalanıb. Azərbaycanın və Rusiyanın şirkətləri və biznes təşkilatları arasında sənədlərin imzalanması mərasimi olub.



## ▪ İşgüzar görüşlər

Hesabat dövründə AZPROMO-nun təşkilatçılığı ilə **37** işgüzar görüş keçirilmişdir. İşgüzar dairələrin iştirakı ilə keçirilən görüşlər yeni əməkdaşlıq imkanlarının yaranmasında, ölkəmizin xarici iqtisadi əlaqələrinin və ticarət imkanlarının genişlənməsində mühüm rol oynayır.

## ▪ Təlim Seminarları

2018-ci ilin 9 ayında (yanvar-sentyabr) AZPROMO tərəfindən **9** təlim seminar keçirilmişdir. Seminarlar beynəlxalq bazarlara çıxış, ixrac olunan ərzaq mallarının sertifikatlaşdırılması, "Made in Azerbaijan" brendinin təşviqi, ixracın coğrafiyası və həcmnin genişləndirilməsi və s. mövzularda təşkil olunmuşdur.



2018-ci ilin fevralın 1-də İqtisadiyyat Nazirliyinin dəstəyi, AZPROMO-nun təşkilatçılığı ilə "Beynəlxalq bazarlara çıxış, ixrac olunan ərzaq mallarının sertifikatlaşdırılması və təsdiqi" mövzusunda seminar keçirilmişdir.

**İxracatçılar Klubu** çərçivəsində keçirilmiş seminarda kənd təsərrüfatı və qida sahəsində fəaliyyət göstərən 40-a yaxın iş adamı iştirak etmişdir.

Azərbaycanda ixracatçılara dəstək və onların maarifləndirilməsi məqsədi ilə Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyi ilə Rusiya Federasiyasının İqtisadi İnkişaf Nazirliyi arasında videokonfrans keçirilmişdir. İqtisadiyyat Nazirliyinin, AZPROMO və Azərbaycan-Rusiya İşgüzar Şurasının birgə təşkilatçılığı ilə keçirilən videokonfransda kənd təsərrüfatı, qida, konservləşdirilmiş məhsullar, şərabçılıq və s. sahələrdə fəaliyyət göstərən şirkətlərin nümayəndələri iştirak etmişdir. Rusiya Federasiyasının İqtisadi İnkişaf Nazirliyinin əməkdaşları tərəfindən videokonfrans vasitəsilə azərbaycanlı iş adamlarının suallarını cavablandırılmış, ixracatçı şirkətlərə hüquqi və texniki məsələlərlə bağlı ətraflı məlumat verilmişdir. Videokonfrans zamanı qarşılıqlı maraq doğuran məsələlər müzakirə edilmişdir.

Azərbaycanda kənd təsərrüfatı sahəsində fəaliyyət göstərən fermer və şirkətlərə öz məhsullarını Avropa İttifaqına çıxarmağa dəstək göstərmək məqsədilə cari ilin 16 mart tarixində "Global G.A.P." maarifləndirici təlimi keçirilmişdir. Tədbirdə "Global G.A.P."-in tarixi, Global sertifikatını əldə etməyin üstünlükləri, Global G.A.P. sertifikatı verilən sahələr və digər mövzular barədə iştirakçılara ətraflı məlumat verilmiş, onların sualları cavablandırılmışdır.

17 aprel 2018-ci il tarixində İqtisadiyyat Nazirliyinin dəstəyi, AZPROMO-nun təşkilatçılığı ilə İxracatçılar Klubunun növbəti iclası və "Made in Azerbaijan" brendinin təşviqi mexanizmləri ilə bağlı seminar keçirilmişdir. Tədbirdə 100-ə yaxın sahibkar iştirak etmişdir. Seminarda İxracatçılar Klubunun Azərbaycan məhsullarının xarici bazarlara ixrac edilməsində istehsalçılara dəstək göstərmək və ixracatçılar arasında daimi ünsiyyət platformasını formalaşdırmaq məqsədilə yaradıldığı qeyd edilmiş, sahibkarlara göstərilən dəstək mexanizmləri barədə məlumat verilmişdir.

Cari ilin 3 iyul tarixində Bakı Biznes Mərkəzində İqtisadiyyat Nazirliyinin dəstəyi və AZPROMO-nun təşkilatçılığı ixrac təşviqi ilə bağlı maarifləndirmə tədbiri keçirilib. Tədbirdə 40-a yaxın sahibkar iştirak edib. Görüşdə dövlət dəstəyi tədbirləri barədə məlumat verilib, ixrac təşviqinin ödənilməsi mexanizminin tətbiq edildiyi məhsulların sayının artırılmasının sahibkarlar üçün əlavə imkanlar yaratdığını vurğulanıb, ixracatçıları yaradılmış əlverişli şəraitdən yararlanmağa dəvət olunub.

11 iyul 2018-ci il tarixində Bakı Fond Birjasının (BFB) və Azərbaycanda İxracın və İnvestisiyaların Təşviqi Fondu (AZPROMO) ilə birlikdə Bakı Biznes Mərkəzində "İPO, Korporativ idarəetmə və listing" mövzusunda biznes seminar keçirilib. Tədbirdə İlkın Kütləvi Təklif (İPO) və onun üstünlükləri, kütləvi təklif prosesinin idarə edilməsi, investorlar və tərəf müqabilləri ilə kommunikasiyanın təşkili, İPO üçün şirkətin müsbət nüfuzunun formalaşdırılması, BFB-nin Listing Məsləhət Proqramı, yerli kapital bazarları vasitəsi ilə effektiv maliyyələşmə imkanları və s. mövzusunda təqdimatlar edilib.

19 iyul 2018-ci il tarixində Bakı Biznes Mərkəzində ixracatçılar üçün "JETRO Zone in FOODEX JAPAN 2019" haqqında məlumatlandırma seminarı keçirilib. Tədbirdə kənd təsərrüfatı və qida sənayesi sahələrində fəaliyyət göstərən yerli şirkət nümayəndələri iştirak edib.



Sentyabrın 11-də Bakı Biznes Mərkəzində Azərbaycanda İxracın və İnvestisiyaların Təşviqi Fondunun (AZPROMO) və Avropa İttifaqının Azərbaycan nümayəndəliyinin birgə təşkilatçılığı ilə istehsalçı və ixracatçılar assosiasiyaları üçün "Kiçik və orta sahibkarların ixrac imkanlarının yüksəldilməsi məqsədi ilə assosiasiyaların fəaliyyətinin gücləndirilməsi" mövzusunda seminar keçirilib. Seminarda kənd təsərrüfatı və qida sənayesində fəaliyyət göstərən 20-dən çox şirkətin nümayəndəsi iştirak edib. Tədbirdə Azərbaycan məhsullarının xarici bazarlara ixracı, bu istiqamətdə bazar araşdırmalarının aparılması, yeni bazarların müəyyən edilməsi və onlarla biznes əlaqələrinin yaradılması mövzularında təqdimatlar keçirilib.

Sentyabrın 24-də Bakı Biznes Mərkəzində Azərbaycanda İxracın və İnvestisiyaların Təşviqi Fondunun (AZPROMO) və Beynəlxalq Ticarət Mərkəzinin (ITC) təşkilatçılığı ilə "Sərgidə iştirak: düzgün hazırlaşma, iştirak və sonradan izləmə nəticəsində daha yaxşı nəliyyətləri əldə edilməsi" mövzusunda təlim təşkil edilib. Tədbirdə kənd təsərrüfatı və qida sənayesində fəaliyyət göstərən 15 şirkətin nümayəndəsi iştirak edib. Təlimdə sərgiyə düzgün hazırlaşma, sərgidən sonra qarşı tərəflə düzgün əlaqələrin qurulması və həmin əlaqələrin davam etdirilməsi mövzusunda təqdimatlar keçirilib.

## ▪ Təqdimatlar

Hesabat dövründə keçirilən Çin-Azərbaycan biznes forumu çərçivəsində "Kəmər və Yol təşəbbüsünün təşviqində Trans-Xəzər Beynəlxalq Nəqliyyat Dəhlizinin rolu" mövzusunda Təqdimat edilmişdir.

Cari ilin may ayının 2-də Pakistan iş adamları üçün AZPROMO tərəfindən keçirilən ölkəmizin biznes və investisiya imkanlarına dair təqdimat da Azərbaycan iqtisadiyyatının şaxələndirilməsində və xarici investorların cəlbində xüsusi rol oynamışdır.

İqtisadiyyat Nazirliyinin dəstəyi və Azərbaycanda İxracın və Investisiyaların Təşviqi Fondunun (AZPROMO) təşkilatçılığı ilə İxracatçılar Klubunun iclası çərçivəsində "Dövlət Aqrar Ticarət Şirkəti" MMC-nin təqdimatı keçirilib. İqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində fəaliyyət göstərən 50-ə yaxın şirkətin nümayəndəsinin iştirak etdiyi tədbirdə Kənd Təsərrüfatı Nazirliyinin tabeliyində olan "Dövlət Aqrar Ticarət Şirkəti" MMC-nin fəaliyyət istiqamətləri barədə təqdimat keçirilib, İxracatçılar Klubu və "Dövlət Aqrar Ticarət Şirkəti" MMC arasında əməkdaşlıq istiqamətləri müzakirə olunub.

Hesabat dövründə AZPROMO tərəfindən bir konfrans və bir dəyirmi masa təşkil edilmişdir.

May ayının 25-də İqtisadiyyat Nazirliyinin və Sahibkarlar (İşəgötürənlər) Təşkilatları Milli Konfederasiyasının dəstəyi, AZPROMO-nun təşkilatçılığı ilə Sahibkarlar gününə həsr olunmuş konfrans keçirilmişdir. Konfransda aidiyyəti dövlət qurumlarının, sahibkarların ictimai birliklərinin nümayəndələri, eləcə də müxtəlif sahələrdə fəaliyyət göstərən sahibkarlar iştirak edib.

AZPROMO-nun təşkilatçılığı ilə 2018-ci ilin 31 may tarixində "Azərbaycan-Almaniya Dəyirmi Masası" keçirilmişdir. Görüş çərçivəsində iki ölkə arasında sosial-iqtisadi əlaqələrin genişləndirilməsi, investisiya qoyuluşu, qeyri-neft ixracının stimullaşdırılması məsələləri müzakirə edilmişdir.

## ▪ Konfrans və Dəyirmi Masalar

## ▪ İkitərəfli görüşlər

"Made in Azerbaijan" brendinin və xarici investisiyaların təşviqi, biznes mühitinin daha da yaxşılaşdırılması məqsədi ilə cari ilin 9 ayında (yanvar-sentyabr) AZPROMO-nun iştirakı ilə 65 ikitərəfli görüş keçirilmişdir.

# Beynəlxalq sərgi və yarmarkalarda vahid ölkə stendi ilə iştirak

**"Made in Azerbaijan" brendinin təşviqi məqsədi ilə 2018-ci ilin yanvar-sentyabr aylarında 8 beynəlxalq sərgi və yarmarkada vahid ölkə stendi qurulmuşdur.**

## "Beynəlxalq Yaşıl Həftə - 2018"

### Nəticələr :

Azərbaycan 10-cu dəfədir ki, bu sərgidə iştirak etmişdir. Sərginin Azərbaycanın pavilyonunda İqtisadiyyat Nazirliyinin təşkilatçılığı, Azərbaycan Respublikasının Almaniya Federativ Respublikasındakı Səfirliyi və Azərbaycanda İxracın və İnvestisiyaların Təşviqi Fondunun (AZPROMO) dəstəyi ilə ölkəmizdə istehsal edilən 200-dən çox çeşiddə müxtəlif kənd təsərrüfatı və yeyinti məhsulları nümayiş olunmuşdur. Sərginin Azərbaycana aid pavilionunda Naxçıvan Muxtar Respublikasında fəaliyyət göstərən şirkətlərin məhsulları da nümayiş etdirilmişdir.

## "Prodexpo 2018"

### Azərbaycan tərəfindən iştirak :

Azərbaycan istehsalı olan meyvə şirələri və digər sərinləşdirici içkilər, şərab və digər spirtli içkilər, fındıq, meyvə-tərəvəz, mineral sular, dondurma, , çay, qənnadı məmulatları 26 şirkət tərəfindən nümayiş etdirilmişdir.

### Nəticələr :

Azərbaycanın 4 şirkəti Rusiya Federasiyasının Kənd Təsərrüfatı Nazirliyi tərəfindən "İlin ən yaxşı məhsulu 2018" nominasiyası üzrə qızıl medallara layiq görülmüşdür. Sərgi çərçivəsində keçirilmiş işgüzar görüşlər zamanı Azərbaycan şirkətlərinin istehsal etdiyi limonad, mineral su və qənnadı məmulatlarının Rusiya bazarına ixracına dair müqavilə imzalanmışdır. Fındığın



**Berlin**  
Almaniya Federativ Respublikası

19 Yanvar 2018

**Beynəlxalq Yaşıl Həftə - 2018**



**Moskva**  
Rusiya Federasiyası

5-9 Fevral 2018

**Prodexpo 2018**  
Stend : 181 m<sup>2</sup>



**Berlin**  
Almaniya Federativ Respublikası

7-9 Fevral 2018

**Fruit Logistica 2018**  
Stend : 104 m<sup>2</sup>



**Dubay**  
Birləşmiş Ərəb Əmirliklərinin

18-22 Fevral 2018

**Gulfood 2018**  
Stend : 174 m<sup>2</sup>



**Şanxay**  
Çin Xalq Respublikası

16-18 May 2018

**Sial China**  
Stend : 210 m<sup>2</sup>



**Urumçi**  
Çin Xalq Respublikası

30 Avqust - 1 Sentyabr 2018

**6-cı Çin-Avrasiya**  
Stend : 200 m<sup>2</sup>



**Almatı**  
Qazaxistanın Respublikası

4-6 Sentyabr 2018

**KazBuild 2018**  
Stend : 215 m<sup>2</sup>



**Moskva**  
Rusiya Federasiyası

17-20 Sentyabr 2018

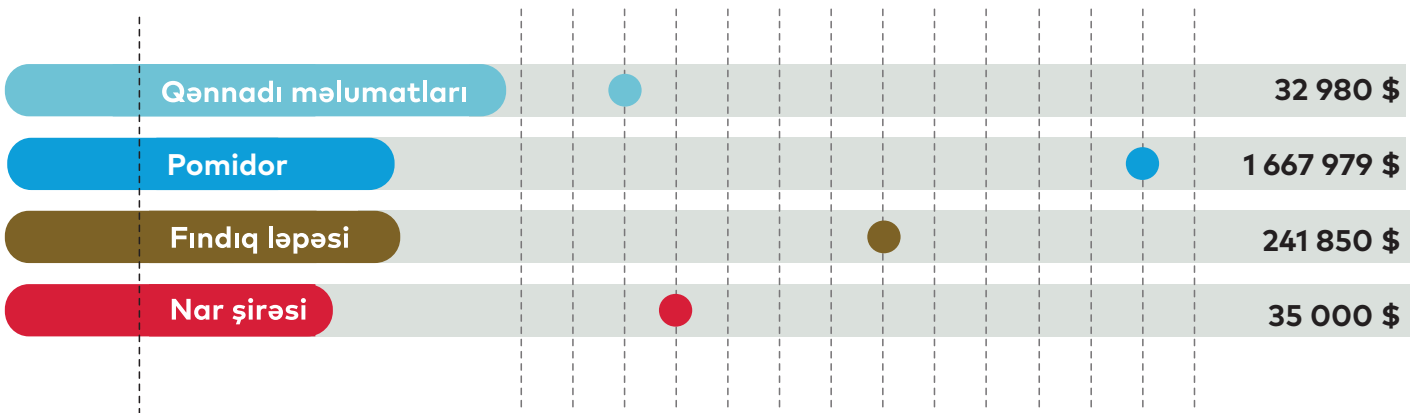
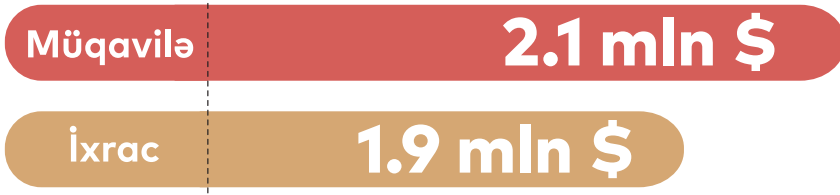
**Worldfood Moscow 2018**  
Stend : 210 m<sup>2</sup>

Belarusiya və Rusiyaya, şərab və digər spirtli içkilərin Rusiya və Çinə, dondurma məhsullarının, qabartma tozunun Rusiyaya ixracına dair ilkin razılaşdırmalar əldə olunmuşdur.

Qeyd edək ki, Azərbaycanda İxracın və İnvestisiyaların Təşviqi Fondu "Prodexpo 2018" Beynəlxalq Ərzaq Sərgisinə göstərdiyi dəstəyə görə mükafata layiq görülmüşdür.



## "Prodexpo 2018" hesabatı



## "Fruit Logistica 2018"

### Azərbaycan tərəfindən iştirak :

Azərbaycan istehsalı olan meyvə-tərəvəz məhsulları 9 şirkət tərəfindən nümayiş etdirilmişdir.

### Nəticələr :

Sərgidə Azərbaycan məhsulları üzrə geniş marketing kampaniyası aparılmış, gələcəyə nar dənələrinin, albalı və digər məhsulların ixracına dair Avropanın İngiltərə, Almaniya, Portuqaliya kimi ölkələrinin aparıcı şirkətləri ilə danışıqlar aparılmış, ilkin sifarişlər qeydə alınmışdır.



## "Gulfood 2018" sərgisi

### Azərbaycan tərəfindən iştirak :

Azərbaycan istehsalı olan meyvə-tərəvəz, ət və ət məhsulları, süd və süd məhsulları, meyvə şirələri, qənnadı məmulatları, fındıq, bal, çay, təbii mineral sular, konservləşdirilmiş qida məhsulları 23 şirkət tərəfindən nümayiş etdirilmişdir.

### Nəticələr :

Sərgi çərçivəsində BƏƏ-yə, Küveytə, İtaliyaya, Pakistana, Türkmənistana, Almaniya, Səudiyyə Ərəbistanına, Avstraliyaya müxtəlif növ qida məhsullarının ixracına dair, habelə məhsulların xarici iri market şəbəkələrinə, otellərə satışına dair danışıqlar aparılmışdır.

Ümumilikdə, "Gulfood 2018" sərgisi çərçivəsində **1 051 610 USD** dəyərində müqavilə imzalanmış və **330 641 USD** dəyərində məhsul ixrac olunmuşdur.

Nar şirəsi  
**9 610 \$**



Qənnadı  
məmulatları  
**279 031 \$**

Qabıqlı fındıq  
**42 000 \$**







## "Sial China" sərgisi

### Azərbaycan tərəfindən iştirak :

Azərbaycan istehsalı olan meyvə şirələri, çay, şərab və digər spirtli içkilər, qənnadı məmulatları və s. 17 şirkət tərəfindən nümayiş etdirilmişdir.

17

şirkət

ərazi

210 m<sup>2</sup>

### Nəticələr :

Pavilyonumuzda rəqabət qabliyyətli və ixrac yönümlü Azərbaycan məhsulları üzrə geniş marketing kampaniyası aparılmış, fındığın İtaliyaya ixracına dair ilkin razılaşdırmalar əldə olunmuşdur. Həmçinin, gilə meyvəsinin Honq Konqa ixracına dair danışıqlar aparılmış, ilkin sifarişlər qeydə alınmışdır.



## "6-cı Çin-Avrasiya" sərgisi

### Azərbaycan tərəfindən iştirak :

Azərbaycan istehsalı olan qida məhsullarının istehsalı sahəsində fəaliyyət göstərən 21 şirkətin təmsilçisi iştirak edib.

### Nəticələr :

Sərgi çərçivəsində Azərbaycan şərabinin və digər spirtli içkilərin Çinə ixracına dair "Göygöl Şərab Zavodu" ASC və çin şirkətləri arasında müzakirələr aparılıb, "Ayan" şirkəti isə **4.5 ton Azərbaycan limonadının** ixracına dair razılığa edib. Azərbaycanda istehsal olunan bir çox məhsullar kimi zeytun yağı da sərgidə iştirak edən xarici şirkətlərin diqqətini cəlb edib və **10 ton zeytun yağının** Çinə ixracına dair "Azərsun Holding" şirkəti ilə razılıq əldə olunub. Bundan başqa, Çinin "İxlas" distribüter şirkəti ilə Azərbaycanın qənnadı məmulatları istehsalçısı olan "Konfiron" MMC arasında danışıqlar aparılıb və ilkin razılaşma əldə olunub. Çinin "Hans Zhou", "TIAN SHENG HOLDINGS", "BEIJING REVIEW" kimi şirkətləri isə Azərbaycan fındığına böyük maraq göstərüb və bu şirkətlərlə "Azhazelnut" şirkəti arasında ixraca dair danışıqlar aparılıb.



## "KazBuild 2018" sərgisi

### Azərbaycan tərəfindən iştirak :

Sərgidə tikinti materialları istehsalı ilə məşğul olan 14 Azərbaycan şirkəti iştirak edib.

### Nəticələr :

Tədbir çərçivəsində Xarici şirkətlərin və sərgi ziyarətçilərinin böyük marağına səbəb olan Azərbaycan məhsulları "Ən yaxşı debüt" mükafatına layiq görülüb. Azərbaycan məhsullarının yüksək zövq və peşəkərliqlə hazırlanmış stenddə təqdimatına görə AZPROMO sertifikatla mükafatlandırılıb.

Sərgidə Azərbaycanın inşaat və tikinti şirkətlərinin nümayəndələri xarici şirkətlərin təmsilçiləri ilə görüşlər keçirib, potensial müştərilərlə məhsulların ixracına dair müzakirələr aparıb, əhəmiyyətli nəticələr əldə edilib. Belə ki, tikinti materiallarının istehsalı ilə məşğul olan Azərbaycanın "CMT group" şirkəti ilə **300 000 ABŞ dolları dəyərində gəmi boyası və döşəmə örtüyü üçün epoksid** Qazaxıstana ixracına dair ilkin razılaşma əldə olunub. Bundan əlavə, "FƏXRƏDDİN - K" MMC şirkəti Qazaxıstanın Almatı və digər regionlarında fəaliyyət göstərən tikinti şirkətləri ilə aparılan danışıqlarda şirkətin məhsullarının Qazaxıstanda satışına dair ilkin razılıqlar əldə edib.

Sərgidə Azərbaycanın "NB Group" şirkətinin məhsullarına Qazaxıstanın "OBİ Hipermarket" şəbəkəsi tərəfindən ciddi maraq göstərilib və məhsulların bu marketlərdə satışına dair müzakirələr aparılıb. Bundan başqa, Azərbaycanın "Semsan" şirkəti Qazaxıstanda və Rusiyada fəaliyyət göstərən tikinti şirkətləri ilə, həmçinin Polşadan və Özbəkistandan olan topdansatış

şirkətləri ilə ixraca dair müzakirələr aparıb. Bundan əlavə Sumqayıt Texnologiyalar Parkı ilə Qırğızıstan, Tacikistan və Qazaxıstandan olan 4 şirkət arasında ixraca dair ilkin razılıq əldə olunub.

## "KazBuild 2018" sərgisi

Bağlanmış müqavilələrin ümumi dəyəri :

**300 000 USD**

## "Worldfood Moscow 2018" sərgisi

### Azərbaycan tərəfindən iştirak :

Sərgidə qida, meyvə-tərəvəz, şərab və digər spirtli içkilər, fındıq və qurudulmuş meyvə, çay, konservləşdirilmiş məhsullar, qənnadı məmulatları və digər məhsulların istehsalı və ixracı ilə məşğul olan 35 Azərbaycan şirkəti təmsil olunub

### Nəticələr :

Azərbaycan ötən il olduğu kimi bu ildə "Worldfood Moscow 2018" sərgisinin rəsmi tərəfdaşı olub.

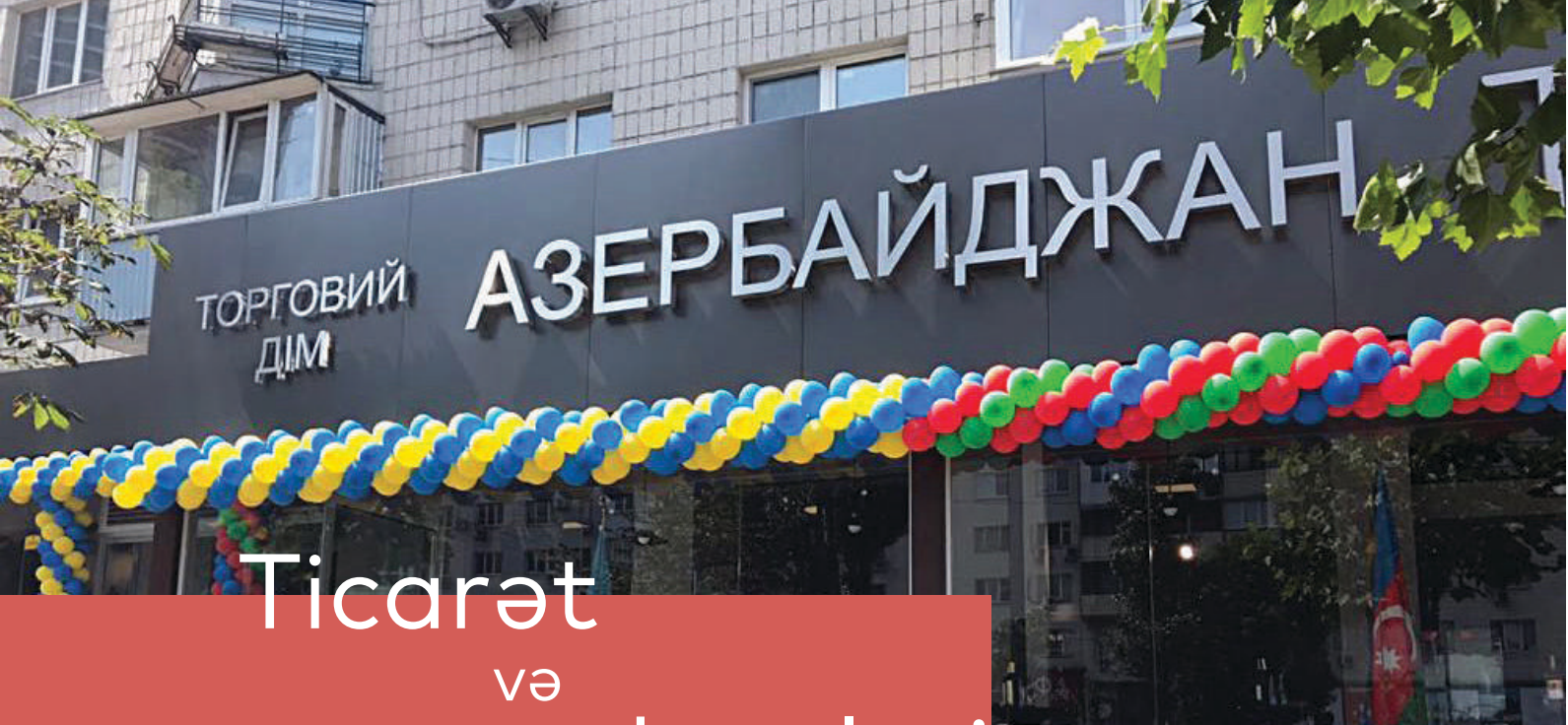
Digər sərgilərdəki kimi bu sərgidə də Azərbaycan məhsulları xarici şirkətlər və sərgiyə gələnlər tərəfindən maraqla qarşılanıb.

Belə ki, Azərbaycanın "Avrora" şirkəti Koreyanın "Woollim Food" şirkəti ilə makaron məhsullarının, Türkiyənin "Oğuz", Polşanın "Krynica vitamin" və Rusiyanın "Patriot" şirkəti ilə energetik içkilərin, həmçinin Belarusun "Svitok" şirkəti ilə isə məhsullarının ixracına dair danışıqlar aparıb.

Rusiyada fəaliyyət göstərən "Grante" şirkəti Azərbaycanın "Can-Pa" şirkətinə Rusiyada distributorluğunun açılmasını təklif edib. Rusiyanın "Gimex", "9 Bar Coffee", "TRACCA" şirkətlər qrupu Azərbaycanın "Can-Pa" şirkətinin məhsullarının Rusiyanın supermarketlərdə satışına dair müzakirələr aparıblar.

Sərgidə digər Azərbaycan məhsulları kimi, şərab və başqa spirtli içkilər də iştirakçılar tərəfindən maraqla qarşılanıb. Rusiyanın "Sima-lend", "Ekonomniy Torkoviy set" və "Avrasiya" ticarət şəbəkələri Göygöl Şərab Zavodunun məhsullarının Rusiyada satışına böyük maraq göstərirlər. Azərbaycanın "Sirab" şirkəti Rusiyanın bir çox regionlarında fəaliyyət göstərən topdansa satış məntəqələrində mineral sularının satışına dair danışıqlar aparıb.





# Ticarət və şərab evləri

Açılış tarixi: **22 iyun 2018**

Ümumi sahə: **300 m<sup>2</sup>**

## Ukraynada

### "Azərbaycan Ticarət Evi"

Azərbaycan Ticarət Evi "Made in Azerbaijan" brendinin Ukrayna bazarında daha çox tanıtılması, Azərbaycan məhsullarının ixracının təşviqi və genişləndirilməsi sahəsində fəaliyyət göstərir, Ukraynada satışını təşkil edir, bu sahədə əlaqələndirməni həyata keçirir. Ticarət Evinə təşkil olunmuş Azərbaycan məhsullarının daimi fəaliyyət göstərən sərgidə hazırda 27 Azərbaycan şirkətinin istehsal etdiyi müxtəlif növ mal və məhsullar, o cümlədən, kabel, zeytun, çay, meyvə-tərəvəz və

onlardan emal edilmiş məhsullar, qənnadı məmulatları, spirtli içkilər (şərab, konyak və s.), mineral sular, avtomobil yağları, Naftalan neftinin məhsulları nümayiş olunur. Sərgidə 85-ə yaxın növ və çeşiddə şərab məhsulları, 26 növ və çeşiddə konyak, 8 növdə araq, 37 növ və çeşiddə çay, 30 növdən və çeşiddən artıq meyvə şirələri və kompotlar, 150-dən artıq növdə digər məhsullar, o cümlədən bitki yağları, maşın yağları, tekstil məhsulları, kabellər və s. təqdim olunur. Eyni zamanda Ticarət Evinin açılışında "Aspi-aqro" MMC və Ukraynanın "Spirit Drink" MMC şirkətləri tərəfindən 130 000 şüşənin ixracına dair müqavilə imzalanmışdır və artıq məhsullar ixrac olunur.



# Latviyada "Azərbaycan Ticarət Evi"

Açılış tarixi: **23 iyul 2018**

Ümumi sahə: **73 m<sup>2</sup>**



Latviyada açılan Ticarət Evi Azərbaycan məhsullarının xarici bazarlarda təşviqi, ixracın və istehsalın stimullaşdırılması məqsədi ilə fəaliyyət göstərir. Ticarət Evinə Azərbaycan məhsullarının daimi fəaliyyət göstərən sərgisi təşkil olunmuş və hazırda 18 Azərbaycan şirkətinin istehsal etdiyi müxtəlif növ mal və məhsullar, o cümlədən, kabel, zeytun, çay, düyü, fındıq, meyvə-tərəvəz və onlardan emal edilmiş məhsullar, spirtli içkilər (şərab, konyak və s.), tekstil və kosmetik məhsullar nümayiş olunur. Sərgidə 70-ə yaxın növ və çeşiddə şərab məhsulları, 26 növ və çeşiddə konyak, 10 növdə araq, 26 növ və çeşiddə çay, 23 növdən və çeşiddən artıq meyvə şirələri və kompotlar, 70-dən artıq növdə digər məhsullar, o cümlədən bitki yağları, zeytun, tekstil və kosmetik məhsullar, kabellər və s. nümayiş olunur. Bundan əlavə Ticarət Evinə turizm sahəsində fəaliyyət göstərən şirkət də təqdim olunur. Ticarət Evinin açılış mərasimi çərçivəsində "Kaslar" MMC

ilə SİA "Alis Co" arasında fındıq ixracına dair habelə, "Binə Aqro" MMC ilə SİA "Lietas MD" şirkətləri arasında pomidorun Latviya Respublikasına ixracına dair Anlaşma memorandumları imzalanmışdır. Ticarət Evi vasitəsilə Azərbaycandan Latviyaya 100 tona yaxın pomidor ixrac edilmişdir. İxrac olunan məhsul Riqa şəhərinin mərkəzi bazarında, "Rimmi", "Maksima" və "Top" ticarət şəbəkələrində həmçinin onlayn satış (www.nuko.lv saytı) vasitəsilə satılır. Bununla yanaşı şəbəkə restoranlara da paylanılmışdır.

## Çində "Azərbaycan Ticarət Evi"

Azərbaycan Respublikası Prezidentinin müvafiq tapşırığına əsasən, Azərbaycanda istehsal edilən məhsulların ixracının təşviqi və genişləndirilməsi, "Made in Azerbaijan" brendinin xarici ölkələrdə tanınması, satışının təşkili və əlaqələndirilməsi məqsədilə xarici ölkələrdə ticarət evlərinin açılması prosesinin davamı olaraq Çinin Lucou şəhərində "Azərbaycan Şərab Evi" fəaliyyətə başlayıb. "Azərbaycan Ticarət Evi"ndə ölkəmizdə istehsal olunan ixracatqabiliyyətli ərzaq və qeyri-ərzaq məhsulları, o cümlədən çay, mineral sular, spirtli içkilər, meyvə-tərəvəz və onlardan emal olunmuş məhsullar (meyvə şirələri, kompotlar, konservlər, mürəbbələr, turşular, bitki yağları), və s. nümayiş olunur. Azərbaycan memarlıq nümunələrinin elementləri əsasında dizayn edilmiş ticarət evində məhsullarımızın sərgisi, topdan və pərakəndə satışı, habelə dequstasiyası həyata keçirilir.

Açılış tarixi: **28 sentyabr 2018**

Ümumi sahə: **600 m<sup>2</sup>**



# Azərbaycanın ilk Ticarət evi **Belarusda** açılmışdır

Açılış tarixi: **26 may 2017**

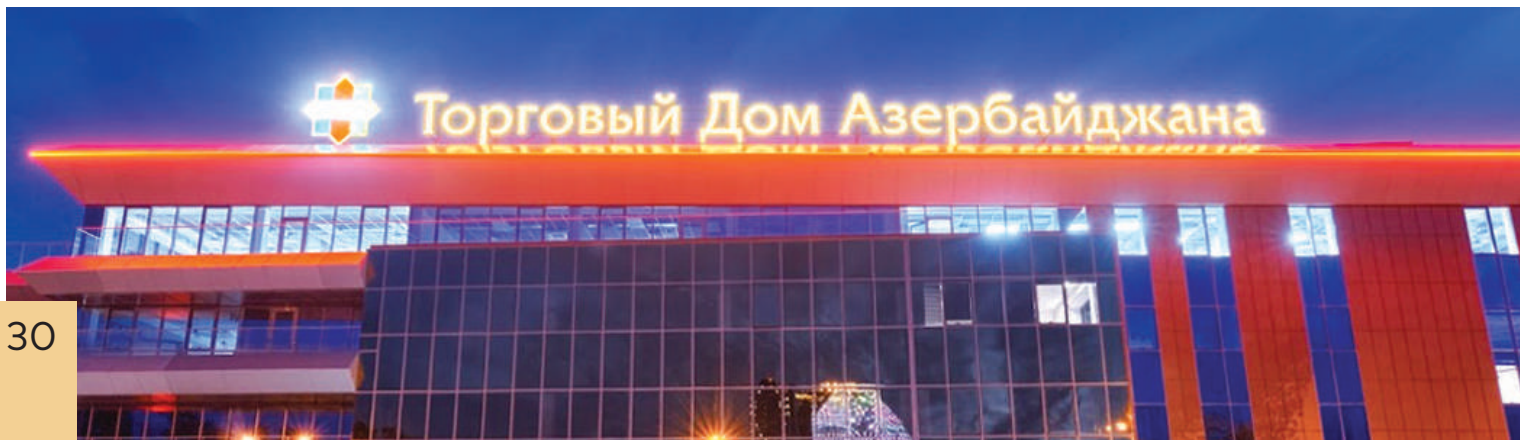
Ümumi sahə: **364 m<sup>2</sup>**



Ticarət Evinin yerləşdiyi binada Azərbaycan şirkətlərinin istehsal etdiyi müxtəlif növ məhsulların daimi sərgisi fəaliyyət göstərir. Sərgidə şərab və konyak, meyvə şirələri, kompotlar, mineral sular, tərəvəz, mürəbbələr, turşular, konservlər, bitki yağları, çay, xalça, tekstil, ipək və kosmetika malları, elektrik avadanlıqları, plastik məmulatlar və s. nümayiş olunur. Yaranmasından

qısa müddət keçməsinə baxmayaraq, artıq Azərbaycan Ticarət Evi vasitəsilə ölkəmizdən Belarusa 84 tondan artıq meyvə-tərəvəz məhsulları (pomidor, gavalı, armud, şaftalı, nektarin, yaşıl zeytun və zeytun məhsulları, o cümlədən 8000 şüşəyə yaxın zeytun yağı və mürəbbəsi, 2700 şüşəyə yaxın nar şirəsi, 1200 qutudan artıq çay) ixrac edilib. Təqdim olunmuş məlumata əsasən Azərbaycan Ticarət Evi vasitəsi ilə Belarus Respublikasına 157301,67 ABŞ dolları dəyərində məhsul ixrac olunmuşdur.

Bundan əlavə, ümumi çəkisi 42 ton (30600 şüşə) olmaqla 66402,00 ABŞ dolları dəyərində nar şərabı, 50529.6 ABŞ dolları dəyərində 18500 ton konyak Belarus Respublikasına ixrac edilmiş, 26592.48 ABŞ dolları dəyərində spirtli içkilərin isə ixracı planlaşdırılır.



# Çin Xalq Respublikasında İlk "Azərbaycan Şərab Evi" açılıb

Açılış tarixi: **2 sentyabr 2018**

Ümumi sahə: **80 m<sup>2</sup>**



"Azərbaycan Şərab Evi" Azərbaycan Respublikası Prezidentinin tapşırığına uyğun olaraq, Azərbaycan məhsullarının ixracının dəstəklənməsi, ixracın həcmi-nin və coğrafiyasının genişləndirilməsi, "Made in Azerbaijan" brendinin təşviqi, həmçinin Azərbaycanın şərab və digər spirtli içki məhsullarının Çin bazarında daha çox tanidilməsi və satışının təşkili sahəsində fəaliyyət göstərəcək, bu sahədə əlaqələndirməni həyata keçirəcək. Şərab Evinin daimi fəaliyyət göstərən sərgisində xüsusi dadı və keyfiyyəti ilə seçilən müxtəlif növdə Azərbaycan şərabları nümayiş olunur.



# Həştərxan iş mərkəzinin açılması

Sərgi-Ticarət Zalında daimi fəaliyyət göstərən sərgi çərçivəsində 35 Azərbaycan şirkətinin istehsal etdiyi müxtəlif növ məhsullar (şərab və konyak, meyvə şirələri, kompotlar, mineral sular, tərəvəz, mürəbbələr, turşular, konservlər, bitki yağları, çay, xalça, tekstil, kosmetika malları, elektrik avadanlıqları və s.) nümayiş olunur.

Açılış tarixi: **31 may 2018**

Ümumi sahə: **500 m<sup>2</sup>**

## Ticarət nümayəndilikləri

Şərqi Avropa

BƏƏ

Rusiya

Çin

2018-ci ilin sonuna qədər

## Ticarət evləri və şərab evləri

üzrə hədəflər

### Ticarət evləri

Qazaxıstan

Polşa

BƏƏ

### Şərab evləri

Rusiya

Çin





# İxrac missiyaları

2018-ci ilin yanvar-sentyabr aylarında AZPROMO tərəfindən 4 xarici ölkəyə - Rusiya, İsveçrə, Çin və Qazaxıstana ixrac missiyaları təşkil olunmuşdur.



30 May - 1 İyun 2018



## Həştərxan şəhərinə ixrac missiyası

Rusiya Federasiyası

### Azərbaycan tərəfindən iştirak :

Tikinti materialları, tekstil, qənnadı məhsulları, meyvə-tərəvəz, təbii mineral sular və limonadlar, meyvə şirələri, şərab, fındıq, çay və. s məhsulların istehsalı və ixracı ilə məşğul olan 30 Azərbaycan şirkəti.

### Nəticələr :

Azərbaycan şirkətlərinin nümayəndələri potensial müştərilərlə görüşmüş, iqtisadi-ticarət əlaqələrin genişləndirilməsinə dair müzakirələr aparmışlar.



25 - 29 İyun 2018

## İsveçrə Konfederasiyasına ixrac missiyası

İsveçrə Konfederasiyasının Bern və Sürix şəhəri

### Azərbaycan tərəfindən iştirak :

Fındıq istehsalı və ixracı ilə məşğul olan 12 Azərbaycan şirkəti.

### Nəticələr :

Azərbaycan iş adamları İsveçrəli həmkarları ilə əməkdaşlıq imkanlarına, fındıq məhsullarının İsveçrəyə ixracına dair müzakirələr aparmışlar. İxrac missiyasında həmçinin fındıq emalında tətbiq olunan yeni texnologiyalarla tanış olmuş və potensial müştərilərlə görüşlər keçimişlər.

Səfər çərçivəsində İsveçrənin "GN-company", "Varistor" və "Delica" və digər nüfuzlu şirkətləri ilə aparılan müzakirələr zamanı fındıq ixracına dair ilkin razılaşmalar əldə olunmuşdur. Bu məqsədlə İsveçrə şirkətlərinin nümayəndələrinin Azərbaycana səfəri və yerli fındıq istehsalçıları ilə görüşlərinin təşkili barədə razılığa gəlinmişdir.



29 avqust – 3 sentyabr 2018

## Çin Xalq Respublikasına ixrac missiyası

Çin Xalq Respublikasının Urumçi şəhəri



### Azərbaycan tərəfindən iştirak :

Qida, təbii mineral sular, şərab və digər spirtli içkilər, fındıq və qurudulmuş meyvə istehsalı ilə məşğul olan 21 Azərbaycan şirkəti.

### Nəticələr :

Azərbaycanlı sahibkarlar Çinli iş adamları ilə yerli məhsullarının Çinə ixracı-

na dair müzakirələr təşkil edib, potensial müştərilərlə əməkdaşlıq məsələlərinə dair danışıqlar aparıblar.

İxrac missiyası zamanı Azərbaycanlı ixracatçılar ilə xarici istehlakçılar arasında məhsulların satışına və ixracına dair fikir mübadiləsi aparılıb və bu istiqamətdə yeni görüşlərin görüşlərinin təşkili barədə razılıq əldə edilib



30 sentyabr – 5 oktyabr 2018

## Qazaxıstan Respublikasına ixrac missiyası

Qazaxıstan Respublikası Almatı və Şimkent şəhərləri

### Azərbaycan tərəfindən iştirak :

Qida, eləcə də həmçinin inşaat və tikinti materiallarının istehsalı sahəsində fəaliyyət göstərən Azərbaycan 29 şirkəti.

### Nəticələr :

İxrac missiyasında Azərbaycan məhsullarına xarici şirkətlər tərəfindən böyük maraq yaranıb. Belə ki, Azərbaycanın "Şərq ulduzu" və "Merit Brand" şirkəti spirtli içkilərin ixracına dair Qazaxıstan şirkəti

ilə razılıq əldə edib. "Gilan holding" şirkəti Qazaxıstanın "Furkan" supermarketlər şəbəkəsində doğranmış kartofun və "Mia" alqokolsuz içkisinin ixracına dair razılıq əldə edib. "Azersun" şirkəti bütün növ məhsulların ixracına dair Qazaxıstanın "İPE Hal-dakov", "Rokos", "Taks", "Firkan" şirkətləri danışıqlar aparıb.

# İxrac təşviqinin

## geri ödənilməsi

2018-ci ilin yanvar-sentyabr aylarında ixrac təşviqinin ödənilməsi ilə məhsullar əsasən Rusiya, ABŞ, Çin, Belarus, Gürcüstan, Ukrayna, Latviya, Polşa, Qazaxıstan, Malayziya, Kanada, Moldova, Avstraliya, Cənubi Koreya, Çexiya, Estoniya, İsrail, Litva, İsveç, Səudiyyə Ərəbistan, Böyük Britaniya, Türkmənistan, Tacikistan, Qırğızıstan, Qətər, BƏƏ, Yunanıstan, Almaniya, Yaponiya, İtaliya, İran və Küveytə ixrac olunmuşdur.

Qeyd edək ki, indiyədək sahibkarlara **6.8 mln manat**, bu ilin 9 ayında isə **3.7 mln manat** ixrac təşviqi ödənilmişdir.

İxracın təşviqi istiqamətində görülmüş işlər  
2018-ci ilin yanvar -sentyabr ayları

**3 669 863,88 AZN**  
İxrac təşviqinin məbləği

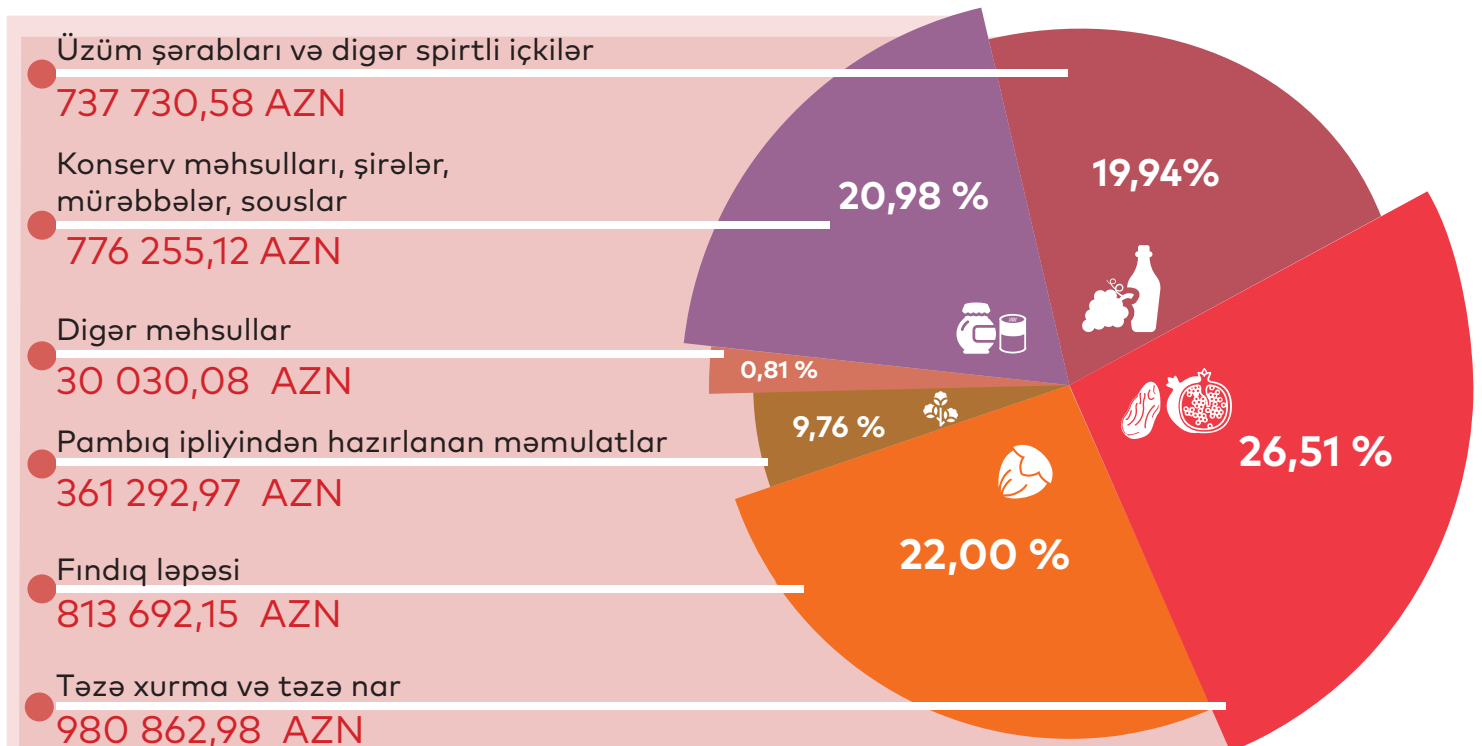
**53 904 372,07 USD**  
İxrac olunmuş məhsulların dəyəri

**586**  
məktub

**600**  
müraciət

## Qeyri-neft məhsulları üzrə ixrac təşviqinin ödənilməsi

1 yanvar - 30 sentyabr 2018-ci il



# İxrac təşviqinin geri ödənilməsi qaydaları

"Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 2016-cı il 6 oktyabr tarixli 401 nömrəli qərarında dəyişikliklər edilməsi haqqında" Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 2018-cı il 25 iyun tarixli 276 nömrəli qərarı ilə İxrac təşviqi şamil olunacaq qeyri-neft məhsullarının xarici iqtisadi fəaliyyətin mal nomenklaturası üzrə siyahısında dəyişiklik əlavələr edilmişdir.

Dəyişilmiş məhsullar və kodları :

Məhsulun  
kodu | 0407

Quş  
yumurtası



Məhsulun  
kodu | 0802 22

Qabığı  
təmizlənmiş  
meşə fındığı



Məhsulun  
kodu | 1509 90

Digər zeytun  
yağı və onun  
fraksiyaları



Məhsulun  
kodu | 2206

Üzüm şərabları  
istisna olmaqla,  
digər meyvə çaxırları,  
o cümlədən nar çaxırı



# Bazar araşdırması



Bazar araşdırması qeyri-neft məhsullarının ixracı üçün mövcud və yeni ixrac bazarlarına çıxış imkanlarının tədqiq olunaraq genişləndirilməsi məqsədi ilə təşkil olunan dəstək tədbiridir.

Xarici bazarların, xüsusi ilə ənənəvi bazarların mövcud vəziyyətinin və gələcək perspektivlərinin ətraflı təhlil edilməsi, ənənəvi bazarlarda ölkənin mövqeyinin daha da möhkəmləndirilməsi və yeni bazarlara çıxışının təmin edilməsi məqsədi ilə İqtisadiyyat Nazirliyi tərəfindən xarici bazarların araşdırılması ilə bağlı ixracla məşğul olan sahibkarların qiymətləndirilmiş və təsdiqlənmiş müraciətləri əsasında hesabat dövründə 2 bazar araşdırması aparılmışdır:

Belarus Respublikasının spirtli içkilər bazarına dair araşdırması

1

2 Belarus Respublikasının lak və boya məhsulları bazarına dair araşdırması

Qeyd edək ki, ümumilikdə indiyədək **12** bazar araşdırması aparılmışdır.

# İxracatçılar Klubu

**"İxracatçılar Klubu" 2014-cü ildə AZPROMO tərəfindən yerli qeyri-neft məhsullarının ixracına operativ dəstək və ixracatçılarla münasibətlərin sistematik qaydada idarə edilməsi məqsədilə yaradılmışdır.**

"İxracatçılar Klubu" çərçivəsində mütəmadi olaraq məhsullarını ixrac etmək istəyən, istehsal və ixrac prosesləri zamanı müxtəlif problemlər və çətinliklərlə üzləşən ixracatçıların və əlaqədar dövlət qurumlarının iştirakı ilə müxtəlif yığıncaqlar, iclaslar keçirilir.

Hal-hazırda "İxracatçılar Klubu"nun 150-ə yaxın üzvü vardır.

**2018-ci ilin yanvar-sentyabr aylarında "İxracatçılar Klubu"nun 17 iclası keçirilib.**

Cari ilin 12 yanvar tarixində İxracatçılar Klubunun 2018-ci ildə ilk iclası və "Made in Azərbaycan" loqosunun təqdimatı keçirilmişdir. Tədbirdə rəsmi şəxslərlə yanaşı, iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində fəaliyyət göstərən 100-ə yaxın iş adamı iştirak etmişdir. İclasda qeyri-neft ixracının coğrafiyasının genişləndirilməsi, ənənəvi bazarlarda Azərbaycan məhsullarının mövqelərinin daha da gücləndirilməsi, "Made in Azerbaijan" brendinin dünyada tanınması istiqamətində görülən işlər barədə məlumat verilmiş, bu istiqamətdə dəstək mexanizmlərinin uğurla həyata keçirildiyi bildirilmişdir.





**14**  
iclas

Bakı şəhərində

**3**  
iclas regionlarda

**2** iclas Şəki-Zaqatala iqtisadi rayonunda

**1** iclas Naxçıvan MR-da



# Yerli İstehsalçılarının və İxracatçıların Assosiasiyaları

İxracın təşviqi istiqamətində effektiv nəticələrə nail olmaq və ixrac sahəsində koordinasiyalı və sistemli irəliləyiş əldə etmək məqsədilə AZPROMO-nun təşəbbüsü ilə 2018-ci ildə də Assosiasiyaların yaradılması fəaliyyəti davam etdirilir.

2018-ci ilin yanvar-sentyabr aylarında **"Azərbaycan Süd və Süd Məhsulları İstehsalçıları və İxracatçıları Assosiasiyası"**, **"Azərbaycan Mebel İstehsalçıları Assosiasiyası"**, **"Zeytun İstehsalçıları və İxracatçıları Assosiasiyası"** və **"Çay İstehsalçıları və İxracatçıları Assosiasiyası"** yaradılıb.



**"Azərbaycan Süd və Süd Məhsulları İstehsalçıları və İxracatçıları Assosiasiyası"** 2018-ci ilin yanvar ayının 26-da yaradılıb. Assosiasiyanın yaradılmasında əsas məqsəd ölkə ərazisində mövcud olan aparıcı süd və süd məhsulları istehsalçılarını və ixracatçılarını bir yere yığmaq, birləşmiş səylərlə istehsalat həcmələrini qaldırmaq, innovativ texnoloji üsullardan istifadə edərək süd məhsullarının maya dəyərini azaltmaq və məhsulun keyfiyyətini qaldırmaqdır.

**"Azərbaycan Mebel İstehsalçıları Assosiasiyası"** cari ilin yanvar ayının 26-da yaradılıb. Assosiasiya mebel məhsullarının istehsalı və ixracı sahəsində fəaliyyət göstərən sahibkarlara dəstək vermək, iqtisadi və sosial inkişaf sahəsində dövlət tərəfindən həyata keçirilən tədbirləri təbliğ etmək, yerli istehsalçıların dəstəklənməsinə, mebel məhsullarının keyfiyyətinin artırılmasına və qiymətlərinin münasibliyinin təmin edilməsinə kömək etmək, mebel sənayesinin inkişafına, yeni texnologiyaların və beynəlxalq standartların tətbiqinə, müvafiq sahədə çalışan şirkətlərin və mütəxəssislərin biliklərinin artırılması məqsədi ilə yaradılıb.



**"Zeytun İstehsalçıları və İxracatçıları Assosiasiyası"** 2018-ci ilin 16 fevral tarixində yaradılıb. Assosiasiyanın məqsədi ölkədə zeytunçuluğun inkişafına yardım etməkdir. Bu istiqamətdə Assosiasiya zeytunçuluq təsərrüfatında istehsal mədəniyyətinin və səmərəliliyin artırılmasına, zeytun istehsalı və emalı sahəsində yeni texnologiyaların tətbiqinə, təbii resursların səmərəli istifadəsinə dəstək verir, zeytunçuluqla bağlı maarifləndirmə işi aparır.





"Çay İstehsalçıları və İxracatçıları Assosiasiyası"  
2018-ci ilin 29 iyun tarixində yaradılıb. Assosiasiyanın yaradılmasında əsəs məqsəd bu sahədə fəaliyyət göstərən sahibkarlara çayçılığın inkişafında dəstək vermək, istehsal və emal prosesləri ilə bağlı təcrübələrin və bacarıqların artırılmasında maarifləndirmə tədbirləri həyata keçirməkdir.

Qeyd edək ki, hal-hazırda fəaliyyət göstərən ictimai birliklər bunlardır :

Azərbaycan Fındıq İstehsalçıları  
və İxracatçıları Assosiasiyası

Azərbaycan Şərab İstehsalçıları  
və İxracatçıları Assosiasiyası

Azərbaycan Meyvə-Tərəvəz  
İstehsalçıları və İxracatçıları  
Assosiasiyası

Azərbaycan Nar İstehsalçıları  
və İxracatçıları Assosiasiyası

Azərbaycan Çay İstehsalçıları  
və İxracatçıları Assosiasiyası

Azərbaycan Tikinti Materialları  
İstehsalçıları Assosiasiyası

Azərbaycan Qadın  
Sahibkarlığın İnkişafı  
Assosiasiyası

Azərbaycan Turizm  
Assosiasiyası

Azərbaycan  
Qablaşdırma  
Assosiasiyası

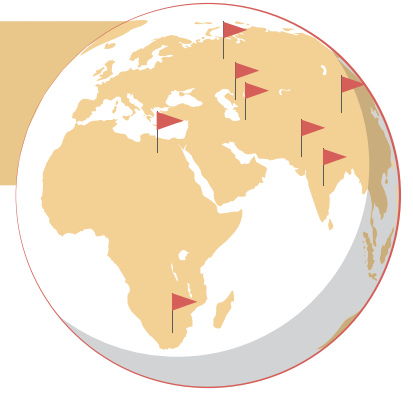
Azərbaycan Arıçılar  
Assosiasiyası

Bu assosiasiyalar müvafiq olaraq meyvə-tərəvəz, nar, fındıq, şərab, çay, bal, tikinti məhsulları və s. kimi yüksək tələbatlı kənd təsərrüfatı və sənaye məhsullarının global bazara çıxarılması və satışının təmin olunması, ixrac potensialının artırılması, beynəlxalq təcrübənin öyrənilməsi və xarici bazarlarda rəqabət qabiliyyətinin möhkəmləndirilməsi perspektivindən çıxış edir.

# Yeni tərəfdaşlıq əlaqələrinin qurulması

AZPROMO-nun ixracın və investisiyaların təşviqi sahəsində fəaliyyətinin təkmilləşdirilməsi məqsədilə mütəmadi olaraq beynəlxalq təcrübə nəzərdən keçirilir, qabaqcıl ölkələrin ixrac və investisiyaların cəlb olunması siyasəti, ixracatçılara və investitorlara dəstək mexanizmi öyrənilir. İxracın və investisiyaların təşviqi sahəsində fəaliyyətin genişləndirilməsi, həmçinin, yerli məhsulların xarici bazarlarda potensial alıcısının tapılmasına və xarici investitorların cəlb olunmasına dəstək məqsədilə Azərbaycanın xaricdə səfirlikləri və tərəfdaşlarla geniş əməkdaşlıq edilir və yeni əlaqələr qurulur.

Hesabat dövründə beynəlxalq tərəfdaşlarla əməkdaşlığın genişləndirilməsi məqsədilə AZPROMO ilə müvafiq tədbirlər çərçivəsində aşağıdakı Anlaşma Memorandumları imzalanmışdır.



8 ÖLKƏ

9 QURUM

EDA - 22 fevral 2018-ci il  
GAFİ - 22 fevral 2018-ci il

**Misir**

1

Cənubi Afrikanın  
Ankaradakı Səfirliyi  
28 fevral 2018-ci il

**Cənubi Afrika**

2

PHD Ticarət və  
Sənaye Palatası  
13 mart 2018-ci il

**Hindistan**

3

"KazakhExport" İxracın  
Sığortalanması Şirkəti 23  
may 2018-ci il

**Qazaxıstan**

4

Pakistanın Ravalpindi  
Ticarət və Sənaye Palatası  
(RCCI)- 4 iyul 2018-ci il

**Pakistan**

5

Tacikistanın İntestisiyalar və Dövlət  
Əmlakının İdarəedilməsi üzrə Dövlət  
Komitəsi- 10avqust 2018-ci il

**Tacikistan**

6

"YEMA GROUP" şirkəti  
2 sentyabr 2018-ci il

**Çin**

7

Rusiya-Azərbaycan  
İşgüzar Şurası  
27 sentyabr 2018-ci il

**Rusiya**

8

# iqtisadi göstəricilər

2018-ci il yanvar-sentyabr aylarında  
Azərbaycan Respublikasının  
xarici ticarət əlaqələri haqqında

Xarici iqtisadi  
fəaliyyət iştirakçıları  
**17 305**

Tərəfdaş ölkələr  
**176**

İxrac olunan məhsul  
çəşidlərinin sayı  
**2 753**

■ Qeyri-neft ixracı  
**1,21 mlrd \$** ↑ **12,9%**  
artım

■ Kənd təsərrüfatı və emalı  
**538,2 mln \$** ↑ **12,9%**  
artım

■ Sənaye  
**669,3 mln \$** ↑ **13,0%**  
artım



Məhsulların  
ixrac həcminə  
görə

# hesabatı

2018-ci il  
yanvar-sentyabr aylarında

**İxrac cəmi**

**14,28 mlrd \$**

Qeyri-neft  
məhsulları ixracı

1,21 mlrd \$

Neft-qaz  
məhsulları ixracı

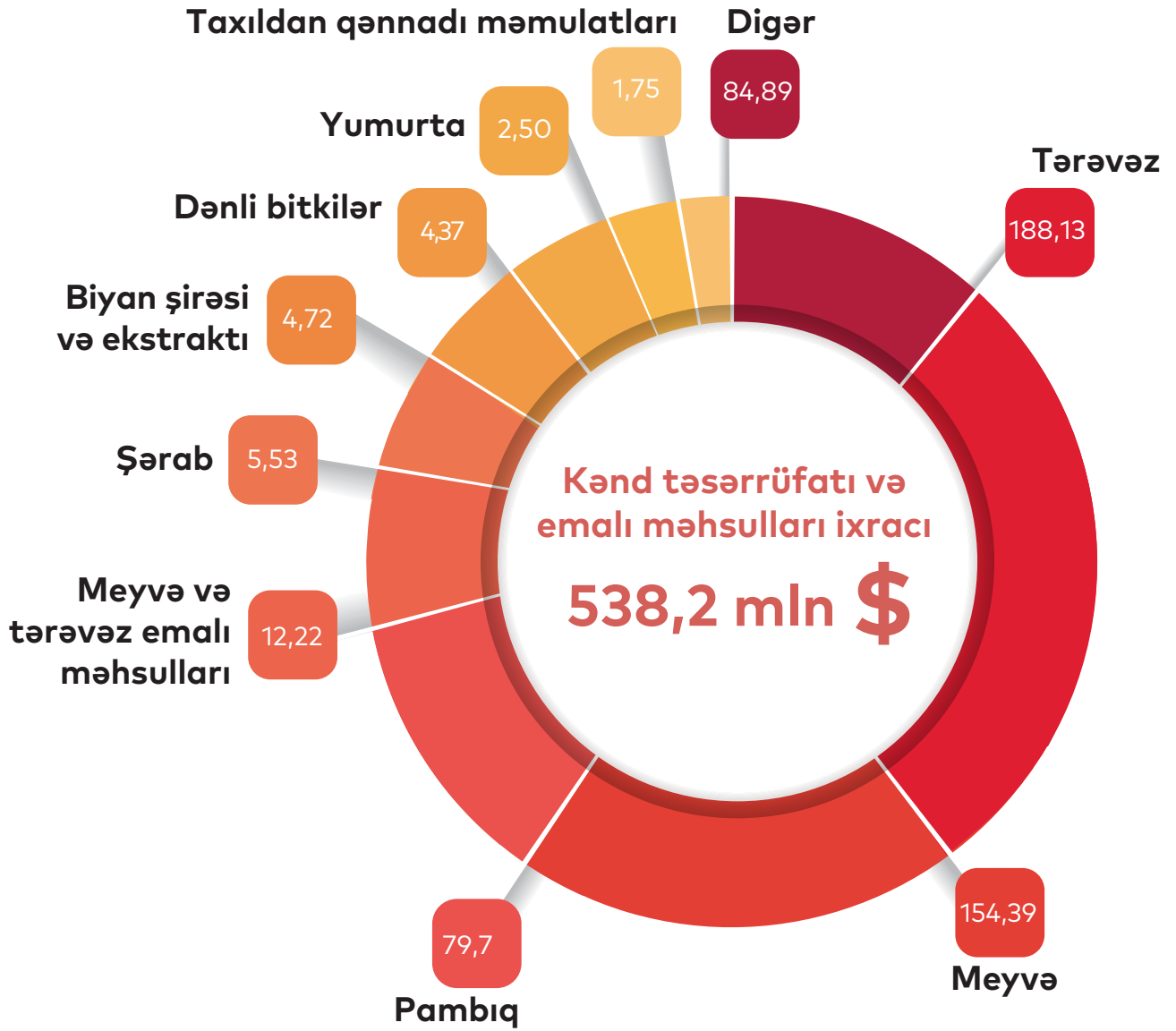
13,07 mlrd \$

Kənd təsərrüfatı və emalı  
məhsulları ixracı

538,2 mln \$

Sənaye məhsulları ixracı

669,3 mln \$

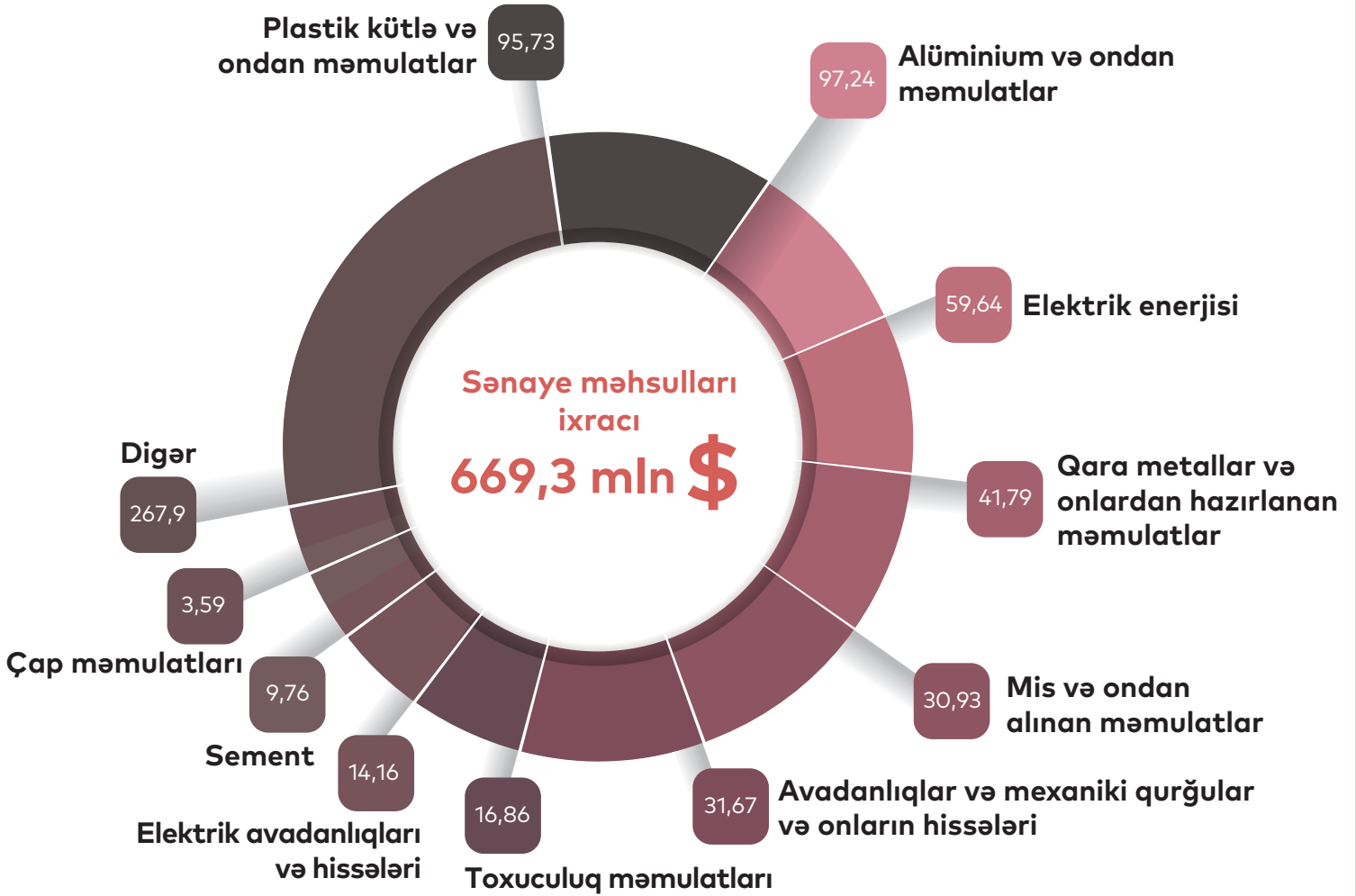


Tərəvəz ixracı	188,13 mln
144,67 mln	Pomidor
29,60 mln	Kartof
2,55 mln	Salat tərəvəzi
11,31 mln	Digər tərəvəzlər

Meyvə ixracı	154,39 mln
52,53 mln	Findıq
38,41 mln	Albalı və giləs
20,59 mln	Xurma
17,17 mln	Alma
25,69 mln	Digər meyvələr

# Sənaye məhsulları ixracı

2018-ci il  
yanvar-sentyabr  
aylarında



94,01 mln

Qiymətli metallar (əsasən qızıl)

56,91 mln

Kimya sənayesi məhsulları

22,46 mln

Qara metallar

10,73 mln

Mis filiz və konsentratları

3,47 mln

Daş, sement, analoji materialdan məmulat

3,09 mln

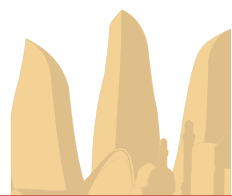
Yerüstü nəqliyyat vasitələri və hissələri

1,38 mln

Kağız və kartondan hazırlanan məmulatlar







[www.azpromo.az](http://www.azpromo.az)